



Polo Formativo IFTS: INNOVAZIONECOMUNICAZIONE Cod. Uff. 31

Bando di selezione per l'ammissione al

Corso di:

“TECNICO SUPERIORE PER LA COMUNICAZIONE ED IL MULTIMEDIA PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI”

**L'Ente di Formazione CONSORZIO PROMOTER SERVICE PMI
– capofila del Polo Settore ICT “ INNOVAZIONECOMUNICAZIONE” –
organizza**

un corso della durata di 800 ore rivolto a 20 allievi e 4 uditori

1) Finalità dell'intervento formativo e figura professionale

Finalità dell'intervento formativo è la creazione di nuove figure e di nuove competenze professionali operanti nell'ambito della comunicazione ed innovazione tecnologica e, in particolare, nell'industria culturale.

Il **Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia per la promozione e valorizzazione dei Beni Culturali** è un tecnico esperto in grado di contribuire alla realizzazione di soluzioni innovative per nuovi prodotti e processi di comunicazione. È un professionista - esperto della comunicazione nel settore della promozione e valorizzazione dei Beni Culturali- opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e alle istituzioni. Interviene nella progettazione object oriented ed è in grado di analizzare i modi per creare l'immagine pubblica dell'oggetto realizzato, programmare in Internet, creare pagine web e sfruttare la rete per comunicare e pubblicizzare le iniziative realizzate dagli operatori del settore dei beni culturali e per la valorizzazione di questi ultimi.

2) Durata e articolazione del percorso

Il Percorso formativo prevede:

a) una preselezione per accedere alla fase di orientamento nel caso in cui le domande siano di numero superiore a 80. La data della eventuale preselezione è fissata per il giorno 01/12/2010, ore 15.00. La prova consisterà in un test a risposta multipla teso all'accertamento dei requisiti di ingresso.

b) una fase di Orientamento della durata di 50 ore durante la quale agli allievi saranno illustrati i contesti lavorativi generali e le applicazioni nei settori di competenza. Tale fase avrà luogo dal 06/12/2010 al 31/12/2010.

c) Il Corso è strutturato in 500 ore d'aula e 300 di *stage* in aziende del settore e nel Centro interdepartimentale di ricerca audiovisuale per lo studio della cultura popolare – Facoltà di Sociologia – Università Federico II di Napoli.

Le unità formative del corso, capitalizzabili e singolarmente certificabili sono:

Inglese base, Diritto, Economia, Marketing dei beni culturali, Informatica avanzata, Sicurezza sul lavoro, Inglese tecnico, Comunicazione digitale, Multimedialità, I beni culturali del territorio, Il patrimonio dei beni demo-etno-antropologici della regione, Antropologia visuale, Etnografia e multimedialità, Progettazione audiovisuale per la comunicazione dei beni culturali.

3) Requisiti di accesso

Possono partecipare al corso utenti residenti in tutto il territorio della Regione Campania, maggiorenni, in possesso del diploma di istruzione superiore, inoccupati e/o disoccupati che abbiano una conoscenza dei principi base di informatica, del pacchetto office ed una predisposizione alle materie legate ai beni culturali in genere.

4) Accreditamento delle competenze in entrata e riconoscimento crediti formativi

Al termine delle selezioni sarà avviata la fase di accreditamento delle competenze in ingresso e riconoscimento dei crediti formativi in termini di riduzione della durata del percorso. Le indicazioni cui perviene il gruppo di progetto e le documentazioni del curriculum progressivo, raccolte nel Dossier individuale del corsista, vengono sottoposte alla valutazione di una specifica commissione tecnica.

5) Sede di svolgimento

Le attività formative d'aula si svolgeranno presso la sede dell'Ente di Formazione Consorzio Promoter Service PMI Via Variante 7 Bis n. 18 80030 Mariglianella (Na).

5) Frequenza

La frequenza al corso è obbligatoria. E' consentito un numero di ore di assenze non superiore al 20% del monte ore totale. Gli allievi

frequentanti avranno diritto al rimborso delle spese viaggio fino ad un massimo di 3 Euro al giorno.

6) Documentazione richiesta

Possono accedere alla preselezione i soggetti in possesso dei requisiti presentando presso la segreteria del Consorzio Promoter Service PMI – Via variante 7 bis, 18 80030 Mariglianella (NA):

a) Domanda/Autocertificazione di partecipazione alla preselezione, redatta su apposito modello ritirabile presso il Centro suddetto o scaricabile da Internet sito www.innovazionecomunicazione.it;

b) Fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale ;

c) curriculum vitae

La domanda di partecipazione corredata dalla suddetta documentazione dovrà essere presentata, esclusivamente a mano, a pena di esclusione entro il 30/11/2010 alle ore 15.00.

7) Selezioni

Saranno ammessi alle selezioni i candidati che avranno frequentato il percorso di Orientamento per almeno 40 ore. L'accesso al corso sarà determinato a seguito di verifiche che comprenderanno:

a) prova scritta/test di cultura generale e di conoscenza del settore ICT e beni culturali (max 40 punti);

b) colloquio attitudinale e motivazionale (max 60 punti);

Le prove di selezione si terranno nella sede del Consorzio Promoter Service PMI Via Variante 7 bis n.18 80030 Mariglianella (Na) nei giorni 10 e 11 gennaio 2011, ore 15:00.

8) Graduatoria finale

La graduatoria sarà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso, unitamente alla data di inizio delle attività, sarà affisso entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente di Formazione e pubblicato sul sito www.innovazionecomunicazione.it.

Saranno ammessi al corso 20 allievi titolari e 4 allievi uditori.

9) Riconoscimento crediti

In esito al percorso formativo saranno riconosciuti, da parte della Università degli Studi di Napoli Federico II- Polo Scienze Umane e Sociali, fino ad un massimo di 14 CFU, previo accertamento delle competenze acquisite (Orientativamente 1CFU per blocco di 8/10 ore), spendibili entro un anno dalla data di assegnazione del credito. Nello specifico sono previsti crediti per le seguenti discipline: Antropologia visuale, Etnografia e multimedialità, Il patrimonio demoeetnoantropologico della regione, Progettazione audiovisuale per la comunicazione dei beni culturali, I Beni culturali del territorio

10) Ammissione agli esami e certificazione

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste dal corso. Al superamento dell'esame finale gli allievi conseguiranno il Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore per il profilo professionale regionale di *“Tecnico Superiore per la comunicazione ed il multimedia per la promozione e la valorizzazione dei beni culturali”*, rilasciato dalla Regione Campania, valido su tutto il territorio nazionale, corrispondente al 4° livello della classificazione dell'Unione Europea e secondo il modello approvato in data 2/3/2000 dalla conferenza Unificata Stato Regioni ed Autonomie locali, art. 9 del d.l. 28/08/1997, n. 281.

11) Borsa di studio

Coloro che supereranno l'esame finale avranno diritto a una borsa di studio di 300,00 Euro.

Mariglianella, 09/11/2010

Consorzio Promoter Service PMI
Il Legale Rappresentante
Giovanni Toscano