



Piano Regionale IFTS 2009-2013 – Delibera di G. R. 1062/2009 - P.O.R. Campania FSE 2007/2013

Il Polo Formativo per il Turismo T.I.C.K.E.T.  
Tourism Integrated Campania Keys for Education and Training  
c.u. 45  
presenta

## BANDO DI SELEZIONE

### al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

## TECNICO SUPERIORE PER L'ASSISTENZA ALLA DIREZIONE

## DI AGENZIE DI VIAGGIO E TOUR OPERATOR

#### Destinatari

n.20 (più 4 uditori) persone inoccupate e diplomate alla data di pubblicazione del presente bando. Nel rispetto delle pari opportunità sarà applicata una riserva del 20% dei posti disponibili.

#### Figura professionale obiettivo del corso

Il corso ha lo scopo di formare un tecnico superiore per l'assistenza alla direzione di agenzie di viaggi e tour operator che svolgerà attività di supporto al management aziendale nelle azioni di organizzazione, gestione e sviluppo oltre a contribuire alla definizione e alla realizzazione degli obiettivi di impresa; la figura sarà inoltre in grado di stimolare e assistere tecnicamente la direzione nelle scelte strategiche per la realizzazione di servizi turistici sostenibili e di qualità, intervenendo anche sul versante della cooperazione territoriale tra imprese e settore pubblico.

#### Sbocchi occupazionali

Lavoro autonomo o dipendente di supporto al management presso tour operator e agenzie di viaggio della Regione Campania.

#### Sede delle attività

Le attività d'aula si svolgeranno a Castellammare di Stabia (NA) presso l'Istituto Marco Pollione Vitruvio, via G. D'Annunzio, 25.

Il 12% delle attività sarà somministrato in modalità FAD (formazione a distanza).  
La fase di stage avrà luogo invece presso aziende del settore.

#### Durata del corso

Due semestri per un totale di 800 ore di cui 320 di stage. Ciascuna lezione d'aula avrà la durata di 6h. Il periodo di svolgimento è dicembre 2010 - dicembre 2011.

#### Articolazione del percorso

Il corso è costituito dalle seguenti UFC (Unità formative capitalizzabili):

UFC	ore
Attività ricettive (Incoming)	36
Cinese turistico	51
Elementi di legislazione turistica	15
Elementi di tecnica turistica	24
English and tourism	51
Geografia turistica	18
ICT turistico	33
La gestione contabile/amministrativa di un'AdV	39
Marketing del prodotto turistico	21
Marketing e sviluppo del territorio	18
Patrimonio storico-artistico	18
Programmazione turistica (Outgoing)	36
Rappresentazione e gestione dei sistemi turistici territoriali	12
Sistemi innovativi per la conoscenza del territorio	12
Storia e evoluzione del turismo	18
Sviluppo turistico territoriale	15
Tecniche di agenzia	39
Tecniche di comunicazione	24
Stage Tourism.Tour	320

#### Misure di orientamento

Per l'accompagnamento degli utenti sono previste sessioni collettive di orientamento per un totale di 40ore durante le quali saranno analizzati il corso, le caratteristiche del profilo, i settori di inserimento, i possibili sbocchi occupazionali e presentate le aziende che ospiteranno gli stage. Si verificheranno le reali motivazioni, i fabbisogni, le aspirazioni e i progetti personali per poi valutare i potenziali di formazione e di occupabilità dei candidati. Saranno realizzati il bilancio delle competenze in ingresso e rilevati i fabbisogni di conciliazione attraverso colloqui individuali e altri strumenti di rilevazione.

#### Modalità per l'iscrizione

Il modulo per la domanda di partecipazione alle selezioni è scaricabile dal sito internet [www.poloformativoturismo.campania.it](http://www.poloformativoturismo.campania.it) alla voce *domanda di iscrizione* oppure sul sito regionale [www.giovani.regione.campania.it](http://www.giovani.regione.campania.it).

Il modulo compilato e firmato può essere consegnato o spedito a mezzo posta ordinaria all'indirizzo del Polo in Calata San Marco 13, Napoli oppure inviato via posta elettronica all'indirizzo [iscrizione.ifts@aita.biz](mailto:iscrizione.ifts@aita.biz), unitamente al documento di riconoscimento, alla

copìa del diploma e a tutti gli altri titoli valutabili. Le domande dovranno pervenire entro il 9 dicembre ore 12:00 (non farà fede il timbro postale).

**La partecipazione al percorso formativo è totalmente gratuita.**

#### Modalità di selezione

I partecipanti saranno selezionati attraverso una prova scritta e una prova orale e la rilevazione dei titoli posseduti.

*Prova scritta* a risposte multiple tendente ad accertare il livello delle conoscenze di settore:  
max 30 punti

*Prova orale* di valutazione delle motivazioni dell'utente alla formazione, dell'interesse per il profilo professionale in oggetto:  
max 50 punti

#### Titoli

Griglia di valutazione dei titoli

- Laurea o diploma professionale per il turismo

2 punti

- Voto di diploma

max 8 punti

- Attestazioni di competenze nel settore

max 5 punti

- Esperienze lavorative

max 5 punti

Le prove di selezione si svolgeranno nei giorni **14 e 15 dicembre 2010 alle ore 15,00** presso L'Istituto Marco Pollione Vitruvio di Castellammare di Stabia (NA) via G. D'Annunzio, 25.

#### Crediti formativi in ingresso

La procedura di accreditamento delle competenze pregresse, come da nota tecnica della Regione Campania allegata al D.D. 76 del 29/07/2010, seguirà 4 step:

1. richiesta di riconoscimento dei crediti da parte dell'utente interessato;
2. messa in trasparenza degli apprendimenti dell'utente;
3. valutazione degli apprendimenti dell'utente, ai fini del riconoscimento dei crediti richiesti;
4. riconoscimento dei crediti e redazione di un eventuale progetto individualizzato.

#### Certificazione finale

Al termine del corso, gli allievi che avranno frequentato un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo e che avranno superato gli esami finali conseguiranno il certificato di specializzazione tecnica superiore, rilasciato dalla Regione ai sensi di quanto previsto dall'Accordo in Conferenza Unificata del 2 marzo 2000, e valido sul territorio nazionale. La certificazione da diritto al riconoscimento dei crediti formativi universitari.

Agli allievi che non terminano il percorso sarà rilasciata una certificazione intermedia del percorso seguito, con l'indicazione delle competenze acquisite.

#### Crediti universitari (in corso di approvazione)

La Facoltà di Architettura della Seconda Università degli Studi di Napoli riconosce, nell'ambito dei corsi di laurea pertinenti, senza attribuzione di voto:

2 cfu relativi al modulo Sistemi innovativi per la conoscenza del territorio;

2 cfu relativi al modulo Tecniche di comunicazione;

La Facoltà di Architettura dell'Università Federico II, attraverso il centro di ricerca LUPT, riconosce, nell'ambito dei percorsi di laurea pertinenti:

2 cfu relativi al modulo di Marketing e Sviluppo del Territorio;

L'Università di Napoli L'Orientale riconosce, nell'ambito del corso di laurea in Lingue e letterature straniere:

2 cfu relativi al modulo di Inglese;

nell'ambito del corso di laurea in Relazioni Internazionali e Diplomatiche:

2 cfu relativi al modulo di Cinese di base.

#### Borsa d'esame

Per i primi 20 allievi classificatisi nella graduatoria di selezione che supereranno l'esame finale è prevista una borsa d'esame di € 500,00 a lordo delle ritenute di legge.

#### Utenti esterni

Il corso sarà somministrato in e-learning, secondo la modalità FAD (formazione a distanza) per gli utenti risultati idonei ma non aventi diritto al corso in presenza fino ad un numero massimo totale di utenti pari a 30.

Sarà possibile anche iscriversi ai singoli moduli in modalità e-learning dimostrando di possedere i prerequisiti necessari ed avendo diritto alla certificazione intermedia del singolo modulo.

#### Informazioni

Per qualsiasi informazione sul Corso e sul Polo Turistico TICKET, rivolgersi a:

**Polo Ticket**, Calata San Marco 13, Napoli - 081 420 11 28;

o consultare il sito internet [www.poloformativoturismo.campania.it](http://www.poloformativoturismo.campania.it)